

Manual de Marca



Construcciones Escolares



HONDURAS
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

Contenido

MANUAL DE MARCA

Introducción

Elementos Conceptuales

Logo

Paleta de Colores

Tipografía

Papelería

Material para exteriores

Material para Redes

Introducción

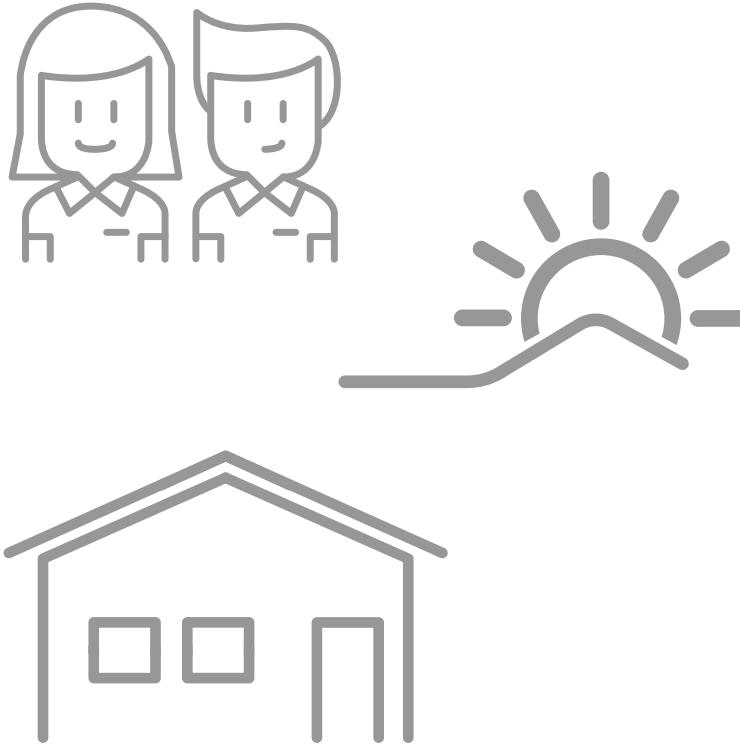
Dentro del campo de acción de la Secretaría de Educación se crea el programa presidencial de Construcciones Escolares, como herramienta especializada en la construcción y reparación de instalaciones escolares a nivel nacional.

Este programa es un componente más dentro del esquema de proyección social de la Presidenta Xiomara Castro en el sector educativo.

Otros programas que están incluidos en este esquema son: Mobiliario Escolar, Huertos Escolares y Merienda Escolar.

El presente Manual de Marca tiene como objetivo estandarizar el uso y manejo de la marca para lograr la correcta identificación y mercadeo, a nivel de los ciudadanos, de este componente de la Secretaría de Educación.

Elementos Conceptuales



Estudiantes: Niñas y Niños representan a la población estudiantil de todo el país.

Horizonte y Sol: Simbolizan el amanecer de una nueva jornada y la esperanza de un mejor destino para nuestra tierra.

Escuela: El edificio donde nuestra niñez recibe la educación que les permitirá en el futuro convertirse en participantes de la Refundación de nuestra patria.

Logo

FORMATO HORIZONTAL



FORMATO VERTICAL



Los formatos horizontal y vertical de nuestro logo deberán ser usadas en todo los medios, ya sea impresos o audiovisuales, asegurándose siempre de lograr la mejor visibilidad posible.



Cuando el logotipo comparta espacio con el logo de la Secretaría de Educación lo hará siempre a la izquierda de este, separado por una línea gris, quedando ambos de la misma altura siempre.

Logo



Cuando el logotipo comparta espacio con el escudo del gobierno lo hará a la derecha de este y siempre separado por una línea gris.



Ambos logos tendrán siempre la misma altura, permitiéndose usar el formato horizontal si el logo del gobierno es también horizontal.



Cuando se trate de un lanzamiento el logo podrá usarse en una posición dominante. Los demás logotipos se colocaran en proporción vertical similar debajo, separados por una línea gris.



Logo

USO CORRECTO DE NUESTRO LOGO

Para facilitar la lectura y/o mantener la legibilidad de la marca, sus aplicaciones impresas deben respetar un tamaño mínimo según el medio en que se usará.

PARA USO EN MATERIAL EXTERIOR:



PARA USO EN MATERIAL IMPRESO:



Logo

USO CORRECTO DE NUESTRO LOGO

Cuando nuestro logo sea el elemento principal, en cualquier medio, se usará de forma horizontal o vertical con todos sus colores.

Cuando el logo sea el elemento principal y deba aparecer sobre bloques de color o fotografías, se usará siempre de forma que todos sus elementos tengan la mejor visibilidad posible.



Logo

Cuando sea necesario se podrá aislar el logotipo en una pastilla de color para destacarlo contra una imagen fotográfica.



VERSIÓN POSITIVA Y NEGATIVA

Para efectos de diseño se permite el uso del logotipo en blanco y negro según sea necesario pero solo como elemento adicional en el diseño, nunca reemplazarán al logo oficial en sus colores establecidos.



Logo

VARIACIONES DE COLOR NO AUTORIZADAS

Para garantizar la correcta visualización y conservar la armonía en la comunicación visual, es importante hacer uso correcto de color.



No se permite ninguna alteración ni cambio en la paleta de colores pero la principal regla de manejo siempre será que el logotipo deberá usarse de forma que tenga la mejor visibilidad posible, dentro de los márgenes de uso oficial.

Aparte del color amarillo naranja, los únicos colores aceptados para el manejo de nuestro logo son los colores oficiales del Gobierno de Honduras.

Logo

USO INADECUADO DEL LOGOTIPO



Paleta de Colores



#F5BF16

R:245

G:191

B:22

C:4%

M:25%

Y:100%

K:2%



#D63D31

R:214

G:61

B:49

C:10%

M:91%

Y:90%

K:2%



#4CC4D3

R:76

G:196

B:211

C:62%

M:0%

Y:18%

K:0%



#989898

R:152

G:152

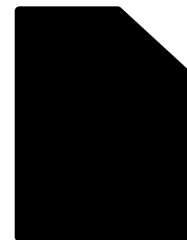
B:152

C:43%

M:35%

Y:35%

K:1%



#000000

R:0

G:0

B:0

C:75%

M:68%

Y:67%

K:90%



Tipografía

La familia de fuentes de Pluto Sans se usará siempre en los titulares, subtítulos y textos de toda comunicación oficial del programa.

Para TITULARES:

PLUTO SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

PLUTO SANS BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Para CUERPOS DE TEXTO:

PLUTO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



HONDURAS

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



**Construcciones
Escolares**

Papelería

HOJAS DE TRABAJO

Referencia tamaño carta 8.5 x 11 pulgadas.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
 sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore
 magna aliquam erat volutpat.

[illegible]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

HONDURAS
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

Material para Exteriores

CHALECOS



Material para Exteriores

**BANNER
30X70
PULGADAS**



PRESENTE EN
SAN
ANTONIO
DE ORIENTE

Xiomara
Cumple✓

***H
Presidencia
de la República
Gobierno de la República

***H
Educación
Gobierno de la República

Material para Exteriores

CARPA



BRANDEO DE VEHÍCULOS



Material para Exteriores

RÓTULO PROYECTO



HONDURAS
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



Construcciones Escolares

Xiomara Cumple  

REPARACIÓN DE MURO PERIMETRAL Y SALONES DE CLASES.
Escuela "Pedro Jesús Morales"

Beneficiados:
1,450 habitantes

Costo del Proyecto:
L. 2,345,000.00
Dos millones trescientos cuarenta y cinco mil lempiras.

Tiempo estimado de ejecución:
3 meses

Xiomara Cumple 

Aldea San Manuel de la Concepción, Cololaca, Lempira.



LEMPIRA

Material para Redes

PLANTILLA ANTES Y DESPUÉS



Material para Redes

PLANTILLA AVISO DE PROYECTO



Manual de Marca



Construcciones Escolares

★ ★ ★ ★ H
Presidencia
de la República
Gobierno de la República

★ ★ ★ ★ H
Educación
Gobierno de la República



HONDURAS
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA