

# **Hondutel**

**Propuestas de logotipo  
e imagen corporativa**



**HONDURAS**

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

---

# Análisis del logo actual

El logotipo de Hondutel que se usa en la actualidad fue creado en 2006 durante la administración del Presidente Manuel Zelaya.

La idea detrás del cambio en el logotipo era que en ese momento se buscaba potenciar a la empresa para competir con los proveedores de servicios de comunicación celular que en ese momento eran Digicel y Megatel.

Estas marcas evolucionaron hasta convertirse en las actuales Tigo y Claro.

El logo que se usaba entonces mostraba el panel de teclas usual en los telefonos de mesa y la H de Hondutel todavía mostraba un poste con cables, referencia del sistema de transmisión por vía aérea que se usaba todavía en los años 70.

El objetivo era hacer la imagen de Hondutel más comercialmente competitiva de cara a la entrada en el mercado de servicios celulares.

El logo se construyó fusionando la H de Honduras y la T de Telecomunicaciones en una sola unidad.

Este logotipo, completamente naranja, sobrevivió prácticamente sin modificaciones durante casi 17 años.

---

# Racional

Pese a que ha sobrevivido el paso del tiempo, este logotipo necesita adaptarse a las circunstancias, ya no solo comerciales sino políticas que imperan en el país.

Sugerimos que cualquier modificación futura debe aprovechar la imagen ya implantada por el logo actual y construirse sobre la base existente sin alejarse demasiado del original.

Evidentemente se requiere implementar elementos visuales que apoyen la idea de la refundación además de la simbología ya establecida en el logotipo.

Siempre será necesario recordar que los logotipos actuales buscan la simplicidad y la recordación, lo que se consigue manteniendo la cantidad de elementos que lo componen en el número mas bajo posible.

A continuación se presentan algunas opciones de logotipo diseñadas considerando lo anteriormente expuesto, así como una propuesta de slogan corporativo.

Los slogans actuales de empresas de telecomunicaciones ya no hacen referencia a la capacidad técnica sino a los aspectos emotivos que produce el acto de comunicarse, la cercanía, la familia.

---

## Propuesta de logotipo y slogan



Se han mantenido las barras que definen la H del logotipo original pero, en lugar de enfatizar en la letra T, se ha incorporado una bandera de Honduras como elemento de unión entre las barras.

Las barras están cortadas en la parte inferior para dar una idea de tridimensionalidad definida por la bandera, que entra desde la izquierda y se interna en la barra derecha.

Nuestro slogan establece que Hondutel es la señal que mantiene unida a la familia hondureña, lo que

---

nos pone en contacto y nos acerca.

Para el slogan usamos una fuente script, alegre y amigable que, por contraste con la fuente de HONDUTEL, nos presente como una empresa seria pero a la vez familiar y cercana.

## Variantes de uso



---

## Variantes de fuente



Gotham Narrow Black Italic  
RedRock Regular



Lemon Milk Modificada  
RedRock Regular



Galano Groteque Black  
Italic Modificada  
RedRock Regular

# **Hondutel**

Propuestas de logotipo  
e imagen corporativa



**HONDURAS**

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA