

# Estrategia de Campaña

Invierno 2024 Verano 2025



# Introducción

La estrategia original para el proyecto Ruta de la Aventura establecía un lanzamiento programado para el mes de octubre de 2024, aprovechando el feriado Morazánico.

Las lluvias intensas que se dieron durante los meses de julio y agosto afectaron el plan de filmación y fotografía en las locaciones, sin embargo se produjo tanto material como fue posible de acuerdo al patrón expuesto en la propuesta de campaña.

Este detalle, junto a factores externos en los lugares donde se realizará el proyecto retraso sensiblemente el cronograma de entrega de los materiales propuestos.

Originalmente no se había contemplado la creación de una campaña de expectativa, sin embargo se considero necesaria y se incluyó para preparar el ambiente aumentando el volumen de pauta de cara a la fecha de lanzamiento.

# Estrategia

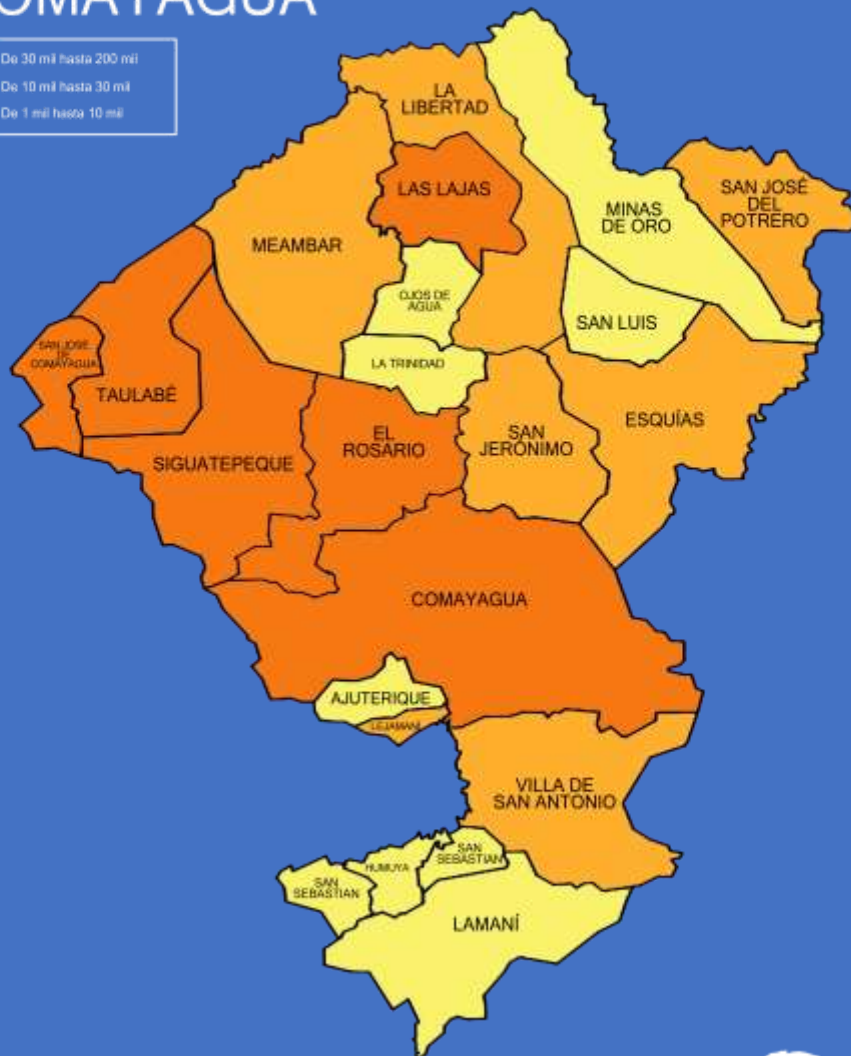
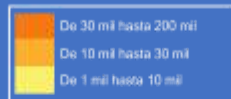
Dado que la principal medida de éxito del proyecto consiste en medir el volumen de visitas, proponemos concentrar nuestro esfuerzo de comunicación en los centros urbanos más densamente poblados en un radio de 80 kilómetros alrededor de cualquiera de los lugares donde el proyecto este activo.

La lógica indica que es mas probable que los habitantes de Comayagua, por ejemplo, preferirán visitar las zonas del proyecto mas cercanas a su ciudad en lugar de visitar los lugares que incluye la Ruta de la Aventura en Francisco Morazán.

Esto justifica la segmentación regional de los mensajes, invitando a la gente de Comayagua y Siguatepeque a visitar los lugares mas cercanos a su ciudad.

Distribución Poblacional

## COMAYAGUA



Extensión Territorial 834.2 Km<sup>2</sup>

180,429 habitantes

Hombres: 84,937 47.08%

Mujeres: 95,492 52.92%.

Población Rural: 31.57%

Población Urbana: 68.43%

Densidad poblacional: 216 personas por km<sup>2</sup>.

12.6% de la población cuenta con correo electrónico.  
66.5% de la población de Comayagua cuenta con celular.

Población Económicamente Activa (15 años+): 61,447

Empleado Privado: 36.17%

Empleado Público: 6.83%

Empresario: 3.3%

Cuenta Propia: 34.99%

Trabajador Familiar: 7.03%

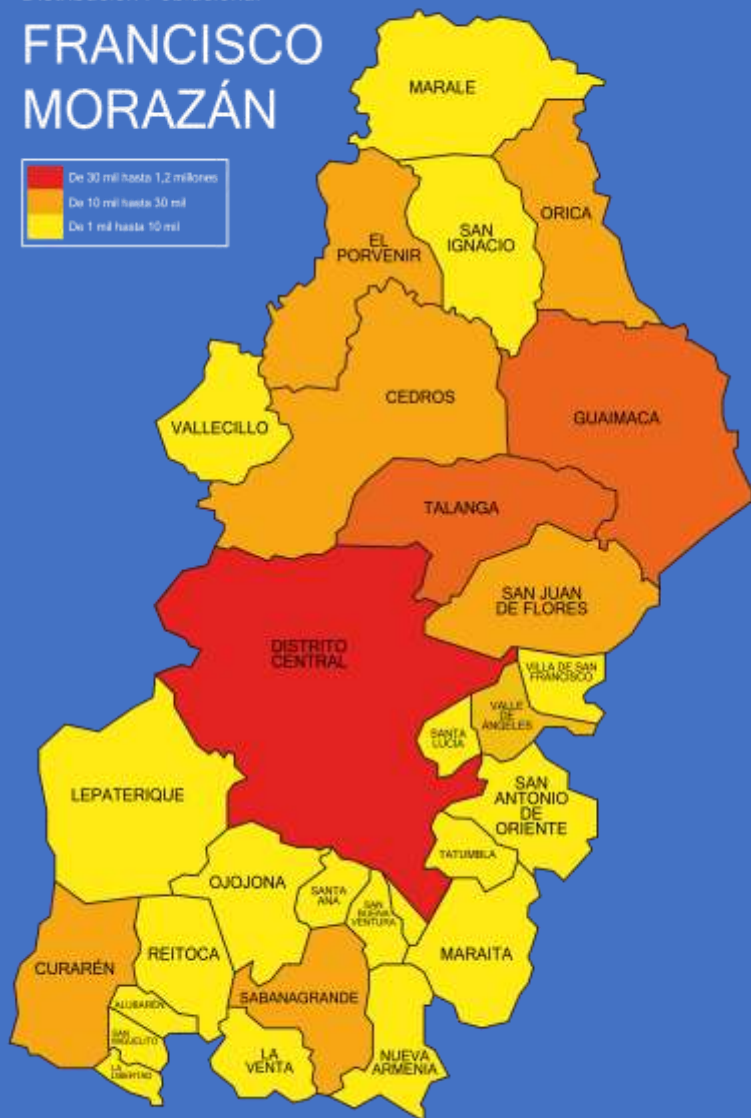
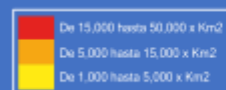
Empleado Doméstico: 3.29%

Trabajador no Remunerado: 0.31%

Otra: 8.08%

Fuente: Perfil Socio Demográfico de Comayagua, Comayagua. 2022.  
UNFPA, IIES, UNAH, AHMON y otros.

FRANCISCO  
MORAZÁN

DISTRITO  
CENTRAL

1,310,204 habitantes

|          |         |         |
|----------|---------|---------|
| Hombres: | 617,620 | 47.14%  |
| Mujeres: | 692,584 | 52.86%. |

|                   |        |
|-------------------|--------|
| Población Rural:  | 9.32%  |
| Población Urbana: | 90.68% |

Densidad Poblacional: 865 personas por km<sup>2</sup>.

27.6% de la población cuenta con correo electrónico.  
78.5% de la población de Distrito Central cuenta con celular.

**Población Económicamente Activa (15 años+): 511,989**

Empleado Privado: 44.87%  
Empleado Público: 13.61%  
Empresario: 2.34%  
Cuenta Propia: 28.15%  
Trabajador Familiar: 2.21%  
Empleado Doméstico: 5.09%  
Trabajador no Remunerado: 0.3%  
Otra: 3.43%

Fuente: Perfil Socio Demográfico de Tegucigalpa y Francisco Morazán. 2022. UNFPA. IIES, UNAH, AHMON y otros.

# Estrategia

En función a la densidad poblacional, las principales ciudades que cumplen este parámetro son, en orden de importancia:

Tegucigalpa

Comayagua

Siguatepeque

De esta forma se sugiere concentrar el 80% de la pauta en la ciudad de Tegucigalpa y el restante 20% en el eje Comayagua Siguatepeque.

# Estrategia

Las actividades al aire libre son generalmente grupales, esto incluye familias, amigos o compañeros de colegio o del trabajo.

Sin embargo, estas actividades también son generalmente propias de un nivel socio económico medio.

Son personas que disponen de un vehículo propio o que pueden asegurar un transporte seguro a las locaciones del proyecto, que se sienten inclinadas a dedicar uno o dos días de su fin de semana a realizar actividades que se salen de la rutina diaria.

En cuanto a la edad del target, nos interesa principalmente llegar a la mayoría joven de ambos sexos de este nivel socio económico (15 a 34 años) los que se sienten cómodos en su manejo en redes sociales y pueden actuar como agentes motivadores de la decisión de realizar el viaje a cualquiera de los lugares donde el proyecto este activo.

# Estrategia

El mensaje para este grupo se centraría en los siguientes aspectos:

Adrenalina

Desafío

Aventura

Diversión

En segundo lugar trataríamos de llegar a las personas mayores del segmento económicamente activo de la clase media (35 a 59 años) a quienes les interesa conocer lugares diferentes y realizar actividades en familia.

Para este sector los mensajes de comunicación se centrarán en los siguientes aspectos:

Seguridad

Aire puro



# Propuesta de Pauta

El volumen de pauta propuesta será un tercio programada y dos tercios orgánica de creación directa.

De acuerdo al siguiente esquema para 6 meses se propone que la expectativa y el lanzamiento duren un mes cada una, en tanto que el mantenimiento duraría los 4 meses restantes.
























































































Lo ideal sería que la expectativa preparara el lanzamiento en de forma que este coincida con un mes de anticipación a una fecha feriado importante.

Originalmente se había planeado que esto sucediera el mes de Octubre, pero circunstancias externas afectaron el proceso de producción e inicio.

La nueva fecha propuesta de lanzamiento sería el verano de 2025
























Propuesta de pauta programada

## Modalidad: EXPECTATIVA

|  VIDEO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  FOTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  POST                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SEMANA 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | SEMANA 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | SEMANA 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | SEMANA 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1 2 3 4 5 6 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 2 3 4 5 6 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 2 3 4 5 6 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 2 3 4 5 6 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|               |               |               |               |
|               |               |               |               |
|        |        |        |        |

Propuesta de pauta programada

## Modalidad: LANZAMIENTO

|  VIDEO |  FOTO |  POST |                                                                                   |                                                                                    |   |                                                                                    |                                                                                   |                                                                                   |   |   |                                                                                      |                                                                                     |   |   |                                                                                      |          |   |   |   |                                                                                      |   |   |  |          |                                                                                      |   |   |   |                                                                                      |   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| SEMANA 1                                                                                |                                                                                        |                                                                                          |                                                                                   |                                                                                    |   |                                                                                    |                                                                                   | SEMANA 2                                                                          |   |   |                                                                                      |                                                                                     |   |   |                                                                                      | SEMANA 3 |   |   |   |                                                                                      |   |   |  | SEMANA 4 |                                                                                      |   |   |   |                                                                                      |   |  |
| 1                                                                                       | 2                                                                                      | 3                                                                                        | 4                                                                                 | 5                                                                                  | 6 | 7                                                                                  |                                                                                   | 1                                                                                 | 2 | 3 | 4                                                                                    | 5                                                                                   | 6 | 7 |                                                                                      | 1        | 2 | 3 | 4 | 5                                                                                    | 6 | 7 |  | 1        | 2                                                                                    | 3 | 4 | 5 | 6                                                                                    | 7 |  |
|        |                                                                                        |                                                                                          |  |                                                                                    |   |                                                                                    |                                                                                   |  |   |   |                                                                                      |  |   |   |                                                                                      |          |   |   |   |   |   |   |  |          |   |   |   |   |                                                                                      |   |  |
|        |                                                                                        |                                                                                          |                                                                                   |                                                                                    |   |                                                                                    |  |                                                                                   |   |   |   |                                                                                     |   |   |                                                                                      |          |   |   |   |   |   |   |  |          |   |   |   |   |                                                                                      |   |  |
|       |                                                                                        |        |                                                                                   |  |   |  |                                                                                   |                                                                                   |   |   |  |                                                                                     |   |   |  |          |   |   |   |  |   |   |  |          |  |   |   |   |  |   |  |

## Modalidad: MANTENIMIENTO

| SEMANA 1 |   |   |   |   |    |   | SEMANA 2 |   |   |   |   |   |   | SEMANA 3 |   |   |   |   |   |   | SEMANA 4 |   |   |   |   |   |   |
|----------|---|---|---|---|----|---|----------|---|---|---|---|---|---|----------|---|---|---|---|---|---|----------|---|---|---|---|---|---|
| 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6  | 7 | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   |    |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |
|          |   |   |   |   | </ |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |          |   |   |   |   |   |   |

# FASE DE EXPECTATIVA

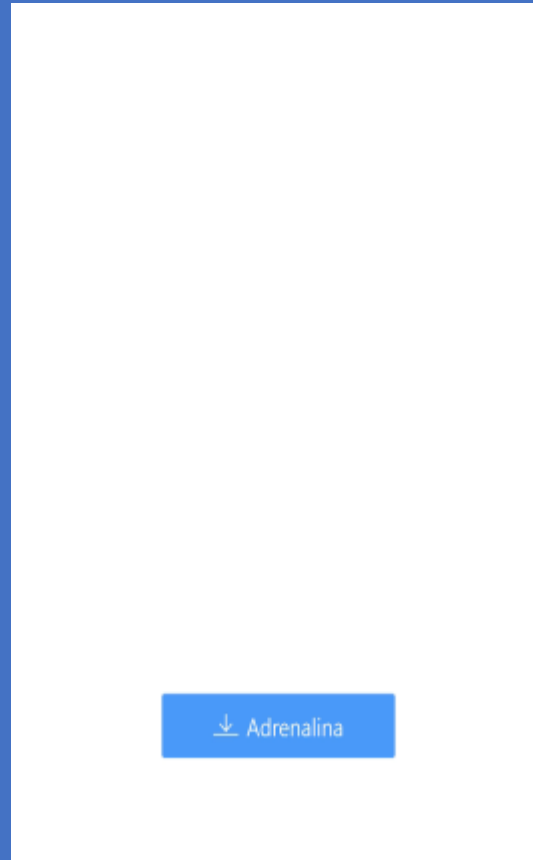
# VIDEO

Pauta para Redes Sociales y Canal de Youtube  
4 videos duplicados en formatos horizontal y vertical.



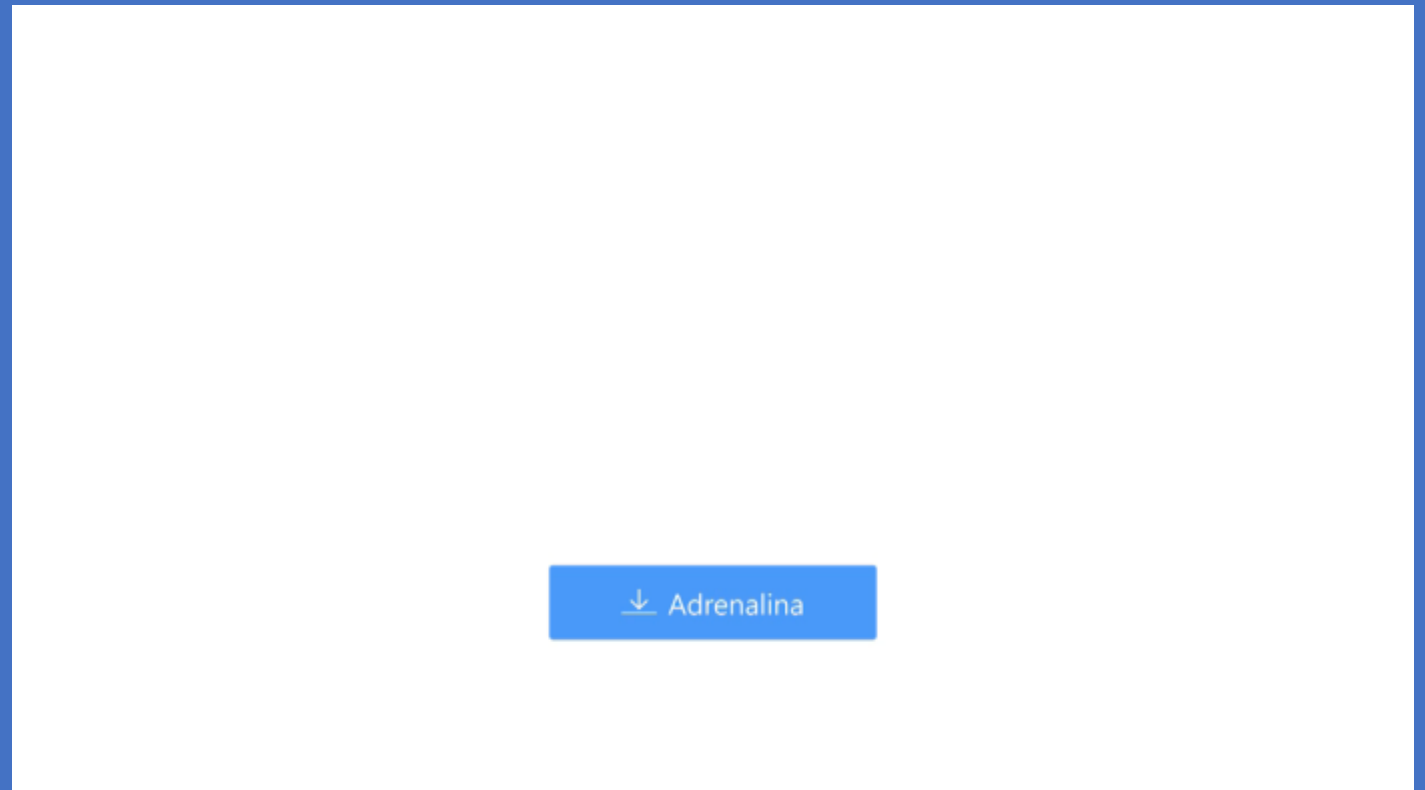
# Modelo de Post

EXPECTATIVA / VIDEO Formato Vertical 1080X1350



# Modelo de Post

EXPECTATIVA / VIDEO Formato Horizontal 1920X1080





# GRAFICA

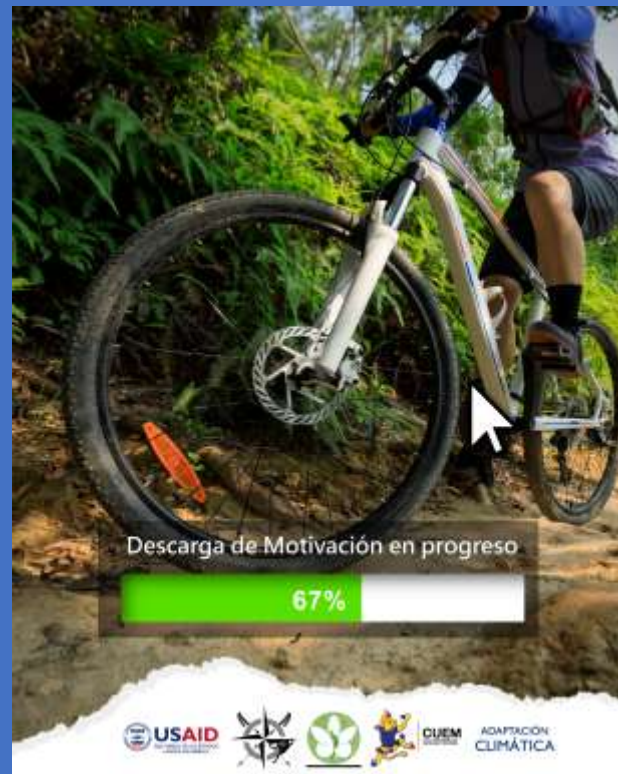
Pauta para Redes Sociales

5 posts en formato vertical 1080X1350



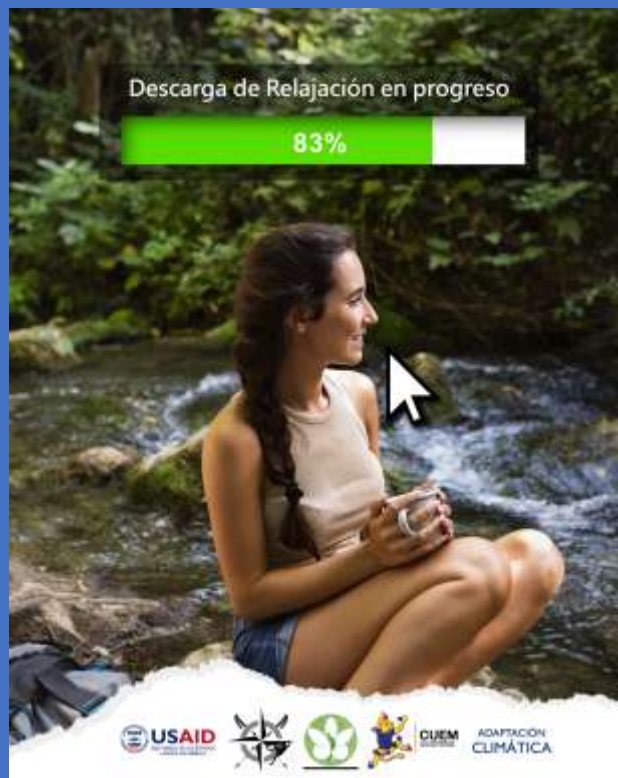
# Modelos de Post

EXPECTATIVA / GRAFICA Formato Vertical 1080x1350



# Modelos de Post

EXPECTATIVA / GRAFICA Formato Vertical 1080x1350



# FASE DE LANZAMIENTO

# VIDEO

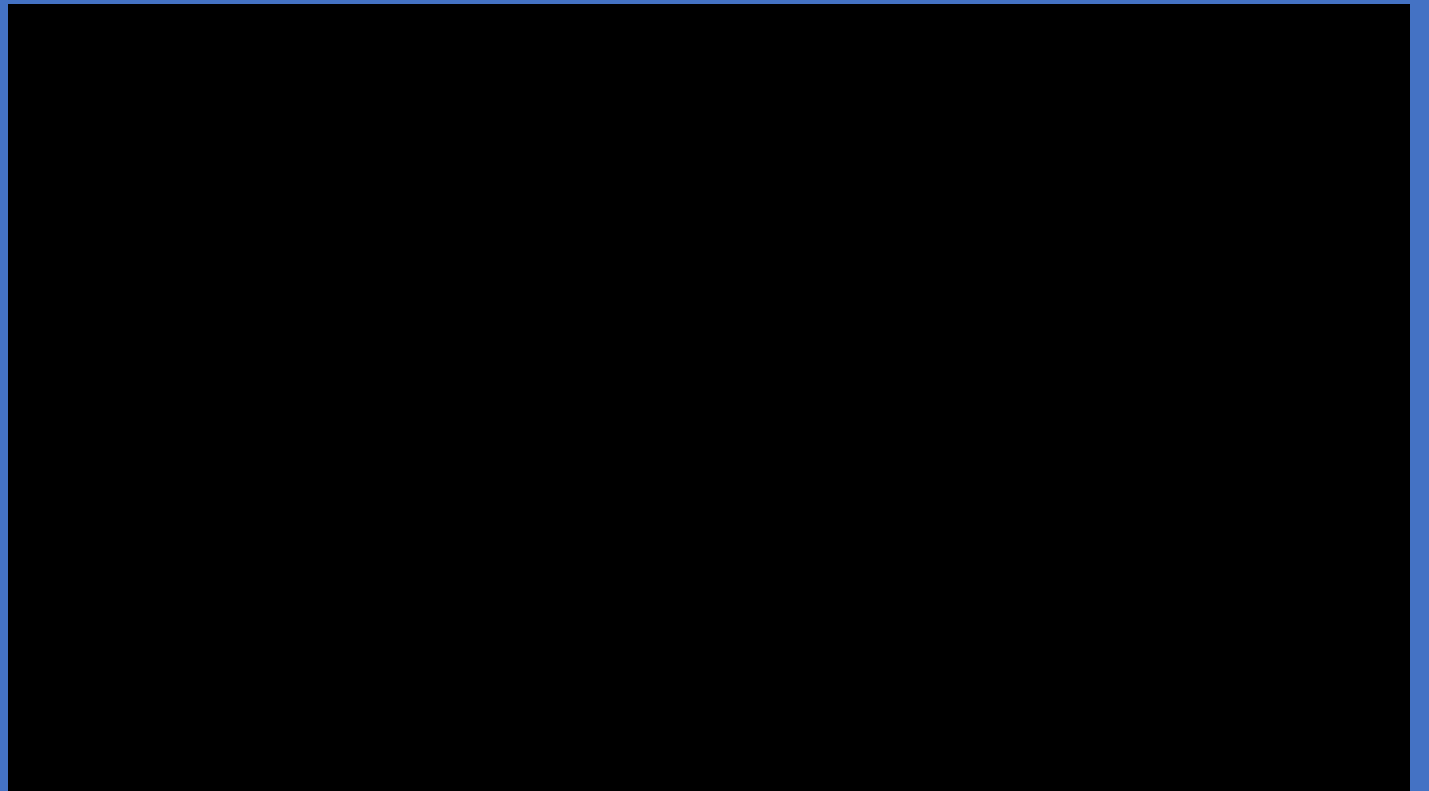
Pauta para Redes Sociales y Canal de Youtube

4 videos tipo cápsulas informativas (uno por cada lugar del proyecto de un minuto de duración cada uno) duplicados en formatos horizontal y vertical

6 videos de 15 segundos uno por cada actividad a desarrollarse en los lugares donde se ejecuta el proyecto, duplicados en formatos horizontal y vertical.

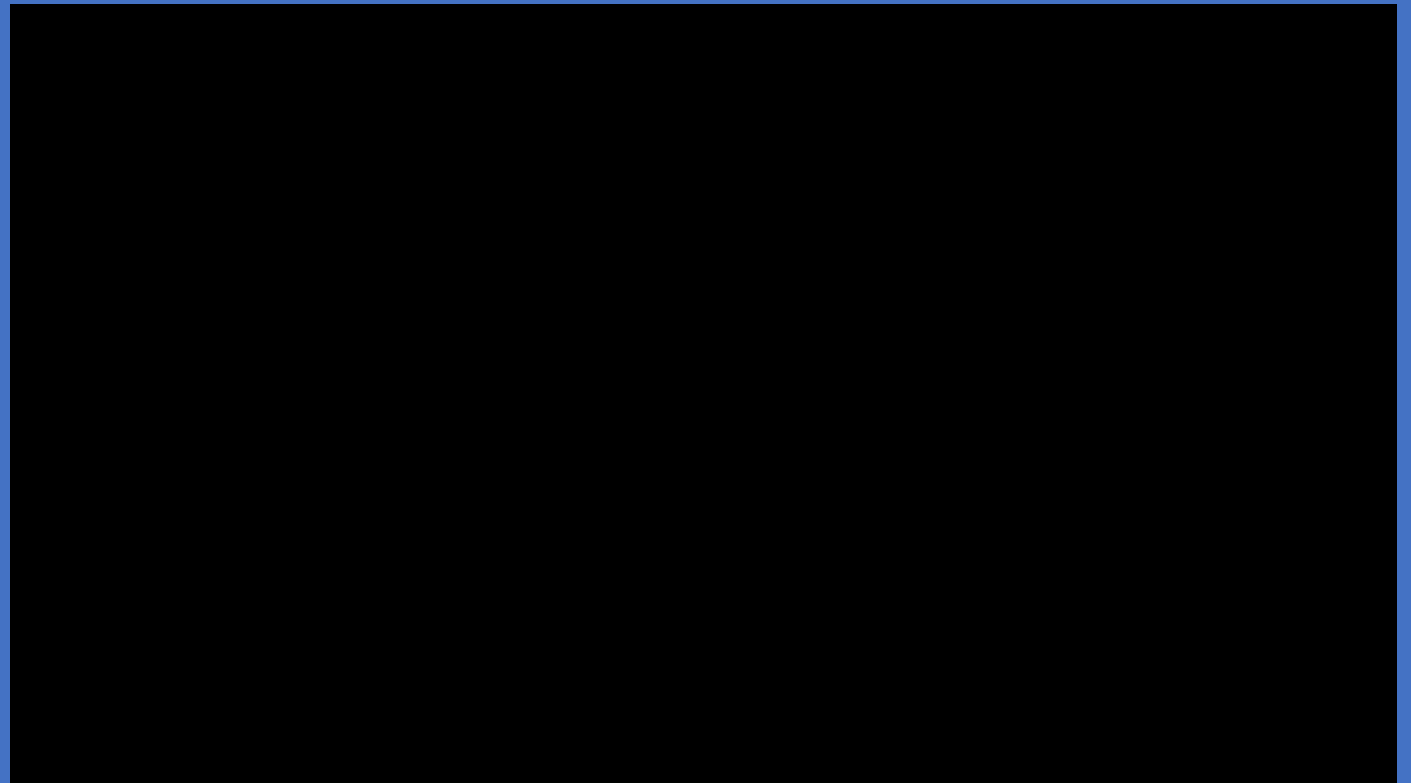
# Modelo de Post

LANZAMIENTO / VIDEO Formato Horizontal 1920X1080



# Modelo de Post

LANZAMIENTO / VIDEO Formato Horizontal 1920X1080





# GRAFICA

Pauta para Redes Sociales

12 posts en formato vertical 1080X1350





# Modelos de Post

LANZAMIENTO / GRAFICA Formato Vertical 1080x1350



# Modelos de Post

EXPECTATIVA / GRAFICA Formato Vertical 1080x1350





# Modelos de Post

LANZAMIENTO / GRAFICA Formato Vertical 1080x1350



# FASE DE MANTENIMIENTO

# VIDEO

Pauta para Redes Sociales y Canal de Youtube

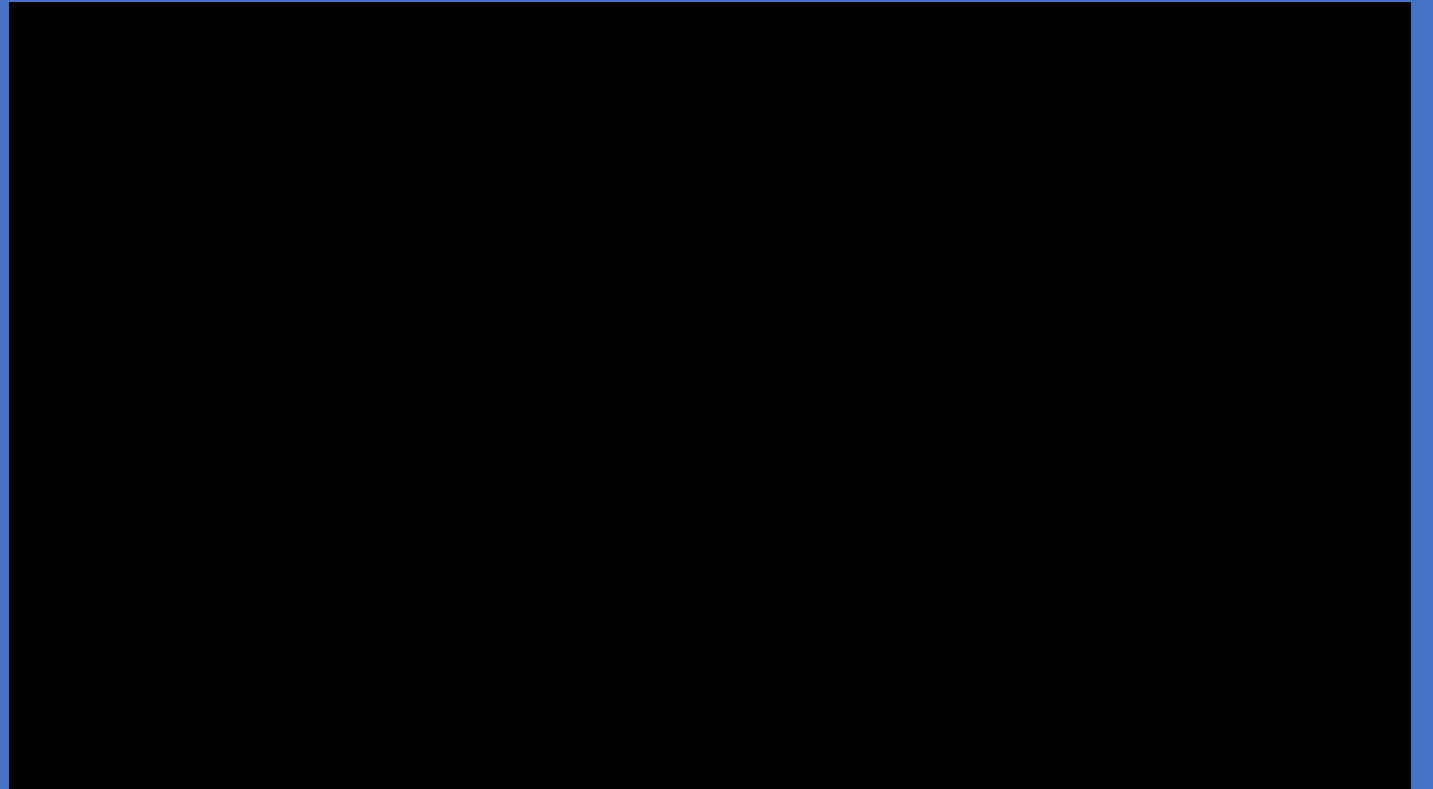
6 videos de 15 a 20 segundos orientados a motivar la visita a los lugares cubiertos por el proyecto (siguiendo los feriados del calendario cívico).

4 videos tipo mini documentales (uno por cada lugar del proyecto de 3 minutos de duración cada uno) duplicados en formatos horizontal y vertical.

Básicamente testimoniales de habitantes de la zona o instructores del proyecto relatando sus experiencias y resultados.

# Modelo de Post

MANTENIMIENTO / VIDEO Formato Horizontal 1920X1080



# GRAFICA

Pauta para Redes Sociales

12 posts en formato vertical 1080X1350

Orientados a comunicar temas medio ambientales y sociales relacionados a los beneficiarios del proyecto.



# Modelos de Post

MANTENIMIENTO / GRAFICA Formato Vertical 1080x1350





# Modelos de Post

MANTENIMIENTO / GRAFICA Formato Vertical 1080x1350



# Modelos de Post

MANTENIMIENTO / GRAFICA Formato Vertical 1080x1350



# Modelos de Post

MANTENIMIENTO / GRAFICA Formato Vertical 1080x1350



# VESTIMENTA REDES SOCIALES



# FACEBOOK



# TWITTER / X



# INSTAGRAM



# VESTIMENTA YOUTUBE





# WEBSITE



https://www.larutadelaaventura.com/



# Estrategia de Campaña

Invierno 2024 Verano 2025

