

# Manual de Marca

Proyecto de lanzamiento  
de imagen

**ISLAS  
DE LA  
BAHIA**  
el color de la vida



\*\*\*H  
**Presidencia  
de la República**  
Gobierno de la República

\*\*\*H  
**Comisionada  
de Medio Ambiente  
de Islas de la Bahía**  
Gobierno de la República



**HONDURAS**  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

---

# Contenido

## **MANUAL DE MARCA**

**Introducción**

**Elementos Conceptuales**

**Logo**

**Paleta de Colores**

**Tipografía**

**Papelería**

**Material para exteriores**

**Material para Redes**

---

# Introducción

El departamento de Islas de la Bahía siempre ha sido considerado como un destino turístico de primera magnitud y fuente de orgullo para nuestro país.

Sin embargo, años de abandono y explotación de sus recursos han dejado una huella de destrucción en sus recursos naturales y, por extensión, en la salud de sus habitantes.

Con la idea de promover la defensa de estos preciosos recursos y al mismo tiempo promover las islas como un destino turístico sostenible, se propone desarrollar una campaña de comunicaciones para relanzar, bajo un concepto amplio y efectivo, la estrategia de la nueva administración.

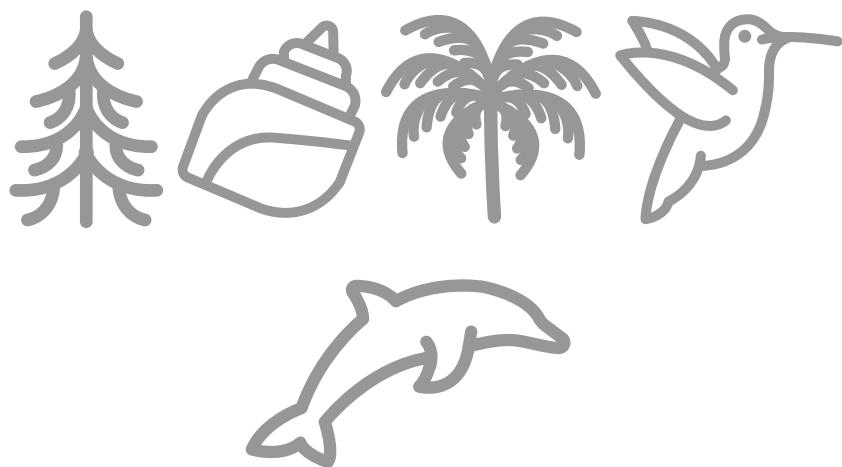
El concepto de campaña propuesto es sencillamente: **AQUÍ....**

Y el logotipo slogan sugerido es: **ISLAS DE LA BAHÍA  
el color de la vida.**

El presente Manual de Marca tiene como objetivo estandarizar el uso y manejo de este concepto, lograr la correcta identificación y mercadeo, a nivel de todos los ciudadanos.

# Elementos Conceptuales

Siguiendo el patrón de diseño de la imagen del Gobierno de la República se han conceptualizado elementos gráficos que representa a cada una de las divisiones departamentales de islas de la Bahía. Roatán, Utila, Guanaja y Cayos Cochinos.



El pino, un Caracol, una Palmera y un Colibrí, a los cuales se les añade el Delfín, que reemplazará el acento en la palabra Bahía del logotipo.

# Logo

## FORMATO HORIZONTAL



## FORMATO VERTICAL



Los formatos horizontal y vertical de nuestro logo deberán ser usadas en todos los medios, ya sea impresos o audiovisuales, asegurándose siempre de lograr la mejor visibilidad posible.



Cuando el logotipo comparta espacio con el logo de la Comisionada de Medio Ambiente lo hará siempre manteniendo la proporción de acuerdo a la anchura (A) o la altura (B).

# Logo



Cuando el logotipo comparta espacio con el escudo del gobierno lo hará a la derecha de este y siempre separado por una línea gris.



Ambos logos tendrán siempre la misma altura, permitiéndose usar el formato horizontal si el logo del gobierno es también horizontal.



Cuando se trate de un lanzamiento el logo podrá usarse en una posición dominante. Los demás logotipos se colocaran en proporción vertical similar debajo, separados por una línea gris.



# Logo

## USO CORRECTO DE NUESTRO LOGO

Para facilitar la lectura y/o mantener la legibilidad de la marca, sus aplicaciones impresas deben respetar un tamaño mínimo según el medio en que se usará.

### PARA USO EN MATERIAL EXTERIOR:



### PARA USO EN MATERIAL IMPRESO:



# Logo

## USO CORRECTO DE NUESTRO LOGO

Cuando nuestro logo sea el elemento principal, en cualquier medio cuando el fondo sea blanco o negro se usará de forma horizontal o vertical con todos sus colores.



Cuando el logo sea el elemento principal y deba aparecer sobre bloques de color o fotografías, se usará siempre con todos sus elementos en color blanco



# Logo

Cuando sea necesario se podra aislar el logotipo en una pastilla de color para destacarlo contra una imagen fotográfica.



## VERSIÓN POSITIVA Y NEGATIVA

Para efectos de diseño se permite el uso del logotipo en blanco y negro según sea necesario pero solo como elemento adicional en el diseño, nunca reemplazará al logo oficial en sus colores establecidos.



# Logo

## VARIACIONES DE COLOR NO AUTORIZADAS

Para garantizar la correcta visualización y conservar la armonía en la comunicación visual, es importante hacer uso correcto de color.



No se permite ninguna alteración ni cambio en la paleta de colores pero la principal regla de manejo siempre será que el logotipo deberá usarse de forma que tenga la mejor visibilidad posible, dentro de los márgenes de uso oficial.

**Los únicos colores aceptados para el manejo de nuestro logo son los colores establecidos en la paleta definida en este manual de marca.**

# Logo

## USO INADECUADO DEL LOGOTIPO



# Paleta de Colores



#A72069

R:167  
G:32  
B:105  
C:29%  
M:87%  
Y:20%  
K:6%



#4CC4D3

R:76  
G:196  
B:211  
C:62%  
M:0%  
Y:18%  
K:0%



#DED420

R:222  
G:212  
B:32  
C:12%  
M:11%  
Y:90%  
K:1%



#F16336

R:241  
G:99  
B:54  
C:5%  
M:61%  
Y:70%  
K:1%



#000000

R:0  
G:0  
B:0  
C:75%  
M:68%  
Y:67%  
K:90%



#FFFFFF

R:255  
G:255  
B:255  
C:0%  
M:0%  
Y:0%  
K:0%

---

# Tipografía

La familia de fuentes de Pluto Sans se usará siempre en los titulares, subtítulares y textos de toda comunicación oficial del programa.

Para TITULARES:

**PLUTO SANS BOLD**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**PLUTO SANS BLACK**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Para CUERPOS DE TEXTO:

**PLUTO REGULAR**

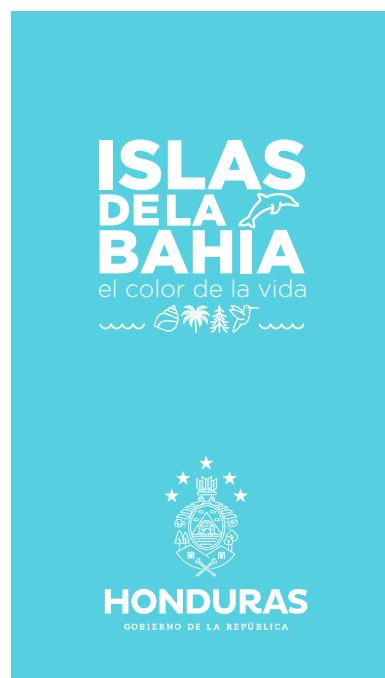
**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

# Papelería

## TARJETAS DE PRESENTACIÓN



# Material para Exteriores

## CARPA



## BRANDEO DE VEHÍCULOS



# Material para Exteriores

## RÓTULO PROYECTO



**HONDURAS**  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

**ISLAS  
DE LA  
BAHÍA**  
el color de la vida  


### CENTRO DE CONTROL DE DESECHOS

Beneficiados:  
**1,450 habitantes**

Costo del Proyecto:  
**L. 2,345,000.00**  
Dos millones trescientos cuarenta y cinco  
mil lempiras.

Tiempo estimado de ejecución:  
**3 meses**

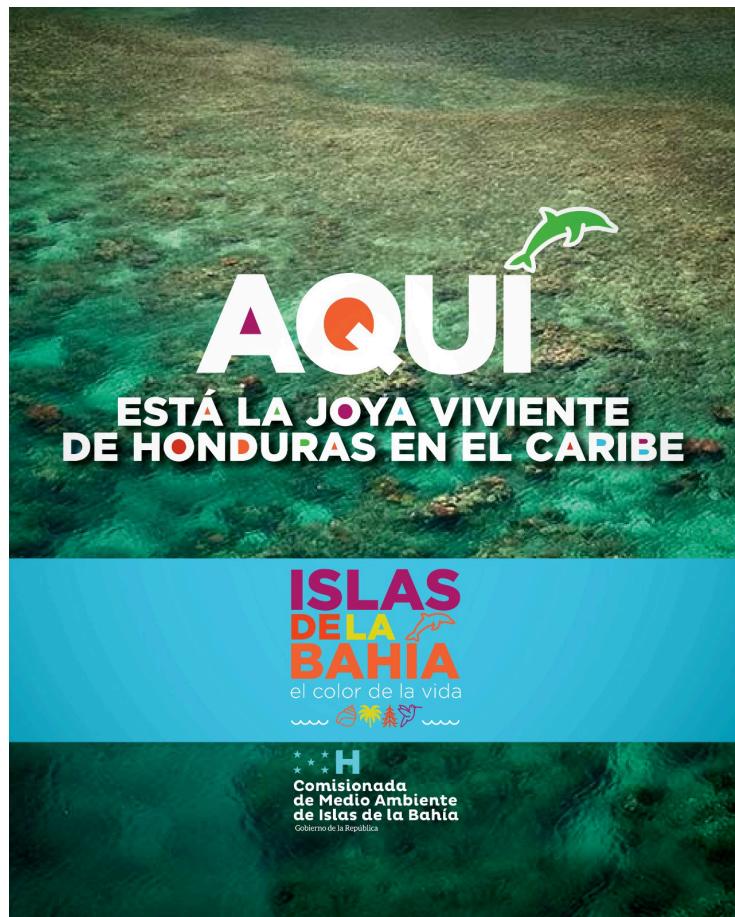
**Coxen Hole,  
Roatán,  
Islas de la Bahía**



**AQUÍ Xiomara Cumple✓**

# Material para Redes

## PLANTILLA LANZAMIENTO DE CAMPAÑA



# Material para Redes

## PLANTILLA MANTENIMIENTO



# Material para Redes

## PLANTILLA MANTENIMIENTO



# Material para Redes

## PLANTILLA MANTENIMIENTO



# Manual de Marca

Proyecto de lanzamiento  
de imagen

**ISLAS  
DE LA  
BAHIA**  
el color de la vida



\*\*\*H  
**Presidencia  
de la República**  
Gobierno de la República

\*\*\*H  
**Comisionada  
de Medio Ambiente  
de Islas de la Bahía**  
Gobierno de la República



**HONDURAS**  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA